



## Razvoj kompetec zaposlenih odraslih 2016-2019

### Do prepoznavnosti podjetja s pomočjo IKT \*

**Trajanje programa:** 50 ur.

**Cilj programa:** razvijanje splošne računalniške in digitalne pismenosti za boljše komuniciranje v družbi in na delovnem mestu s poudarkom na pridobivanju znanja za uporabo računalniške in digitalne tehnologije za namene oglaševanja, predstavitve podjetja, predstavitve izdelkov oziroma storitev.

**Vsebinski sklopi:** internet, elektronska pošta, e-uprava, osnove trženja in tržnega komuniciranja, osnove oblikovanja s pomočjo IKT tehnologije, priprava predstavitve z upoštevanjem osnov oblikovanja, pravil retorike in predstavitve.

**Kompetence:** udeleženec obvlada delo z internetom in uporablja elektronsko pošto, samostojno uporablja storitve e-uprave, zna oblikovati strategijo pojavljanja na spletu, osvoji temeljna znanja s področja uspešne predstavitve z namenom pospeševanja prodaje ali izgradnje prepoznavnosti na trgu.

**Izvedba programa:** program bo potekal 2-3 krat tedensko po 3-4 ure. Po potrebi bomo 10 ur programa namenili prilagajanju predznanju in potrebam udeležencev. Del zaključnega srečanja pa bo namenjen predstavitvi individualnih akcijskih načrtov, povezanih s pripravo dobre predstavitve.

**Pogoji za zaključek programa:** Prisotnost 80% ur programa.

*\*Opisi programov so okvirni in povzemajo samo nekatere vsebine, kompetence in cilje, ki jih osvojite z vključitvijo v program. Za podrobnosti glede programa kontaktirajte Ljudsko univerzo Koper in povprašajte za vodjo posameznega področja.*