



Razvoj kompetec zaposlenih odraslih 2016-2019

E-trženje in tržno komuniciranje s pomočjo digitalne tehnologije*

Trajanje programa: 50 ur.

Cilj programa: razvijanje splošne računalniške in digitalne pismenosti za boljše komuniciranje v družbi in na delovnem mestu s poudarkom na pridobivanju znanja za uporabo računalniške in digitalne tehnologije.

Vsebinski sklopi: internet, elektronska pošta, e-uprava, osnove trženja in tržno raziskovanje, trženjski splet, tržno komuniciranje s poudarkom na e-trženju.

Kompetence: udeleženci samostojno uporabljajo splet in spletne storitve, samostojno načrtujejo in organizirajo instrumente trženjskega spleta.

Izvedba programa: program bo potekal 2-3 krat tedensko po 3-4 ure.

Pogoji za zaključek programa: Prisotnost 80% ur programa.

**Opisi programov so okvirni in povzemajo samo nekatere vsebine, kompetence in cilje, ki jih osvojite z vključitvijo v program. Za podrobnosti glede programa kontaktirajte Ljudsko univerzo Koper in povprašajte za vodjo posameznega področja.*