



## SPIMPAJ MOJ PRODUKT - OD IDEJE DO ZGODBE

IME PODJETNIŠKE IDEJE:

DATUM:

<b>Problem</b> Trije najpomembnejši problemi, ki jih z izdelkom ali storitvijo rešujem kupcem.	<b>Rešitev</b> Opis mojega izdelka. Kako moj izdelek rešuje opisane probleme?	<b>Edinstvene vrednosti</b> Zakaj bodo kupci kupovali moj izdelek oz. kakšna je moja obljuba kupcem in v čem se razlikujem od konkurence	<b>Ključne prednosti</b> Prednosti moje rešitve, ki jih ni mogoče zlahka kopirati ali kupiti. V čem se moja rešitev najbolj razlikuje od rešitev, ki že obstajajo?	<b>Najboljši kupci</b> Kdo so moji idealni kupci? Kakšen je njihov profil?
	<b>Obstoječe alternative</b> Vsi trenutni izdelki ali storitve oziroma rešitve, ki nadomeščajo moj proizvod.		<b>Trženske poti</b> Načini, preko katerih bom pritegnil/a kupce in kako bom reklamiral/a in prodajal/a svoj izdelek oz. storitev.	
<b>Moji stroški</b> Kateri so moji glavni stroški?			<b>Moji prihodki</b> Koliko bo cena mojega izdelka in kaj bodo moji kupci dobili v okviru plačila.	

### Sodelujmo skupaj za vključujočo Evropo!

Projekt NEKSTEP Korak naprej za mlade v manj dinamičnih okoljih sofinancira Norveška s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma v višini 368.026 EUR. Namen projekta je mladim v regiji olajšati prehod med izobraževanjem in zaposlitvijo, ne glede na to, na kateri ravni zaključijo formalno izobraževanje.

»Ta dokument je nastal s finančno podporo Norveškega finančnega mehanizma. Za vsebino tega dokumenta je odgovorna izključno Središče Rotunda in zanjo v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca programa Izobraževanje – krepitev človeških virov.«